

# COMPTE RENDU DE LA REUNION DE LA COMMISSION COMMUNICATION DU CONSEIL DE DEVELOPPEMENT 24 FEVRIER 2009 A MANZAT

**Présents** : Mme COUTAREL, Mme COLLANGE, M. SANITAS, M. LAGRANGE, M. ROBERT et M. CAVAGNA.

## 1/ Point sur le projet de bande-dessinée

Pascal LAGRANGE rend compte de la réunion et déplore le fait d'avoir été mis devant le fait accompli de l'augmentation substantielle du budget en 11 ans ! Olivier CAVAGNA confirme.

Jean SANITAS se retire du projet et souhaite bonne chance pour trouver mieux.

Pascal LAGRANGE ne souhaite plus qu'on parle de ce projet de bande-dessinée sur les Combrailles.

## 2/ Projet de soirée débat à la Viouze

Rappel du thème : « Les Combrailles, terre d'accueil ? »

Pierre ROBERT parle d'un film sur le Larzac, proposé par Louis GELLET. Il semble peu adapté.

Autre piste : un court métrage MAIS il faut préciser des mots-clés/idées-clés :

- Recherche d'emploi
- Convivialité - calme
- Migrations domicile/travail
- Jeunes à l'école
- Problèmes de langues, de logements
- Intégration durable
- Qualité de vie.

Pierre ROBERT cite des petits films faits par des élèves du LEPA. Il suggère aussi des micro-trottoirs ou des galeries de portraits de gens non originaires des Combrailles mais venus s'y installer, auxquels pourraient être posées les questions suivantes :

- Pourquoi avez-vous choisi les Combrailles pour vous installer ?
- Quel bilan faites-vous ?

Il faut veiller à être attractif : conserver l'idée de projeter un documentaire ou un court métrage existant, car le faire soi même sera long et périlleux !

Radio Arverne pourrait être sollicitée notamment pour les micro-trottoirs.

Anne-Marie COUTAREL va contacter « Traces de vie » et André RICROS.

Pierre ROBERT contacte « Sauve qui peut le court métrage ».

### Déroulé possible de la soirée :

1. Projection
2. Réactions de quelques personnes du « Voix Off Combrailles »
3. Débat avec la salle

Date : possible de repousser sur mai si avril est trop proche.

*Pierre ROBERT voit avec ses élèves pour la réalisation d'une bande-annonce qui serait récurrente à chaque soirée.*

*Chacun réfléchit à un nom pour la prochaine réunion.*

Anne-Marie COUTAREL propose « Les jeudis du dire ».

Jean SANITAS propose d'utiliser pour plus tard la veillée qui a eu lieu il ya 2 jours.

### **3/ Blog**

Pierre ROBERT souligne l'importance de fournir de la matière pour constituer une base de connaissances permettant des réactions aussi éclairées que possible : le rapport d'activité du SMADC pourrait jouer ce rôle, mais il propose que sur le site Internet des Combrailles, on présente le contenu du rapport d'activité sous la forme d'une sorte de blog (titre de la liste des actions, chapeau, lire la suite), de façon à faire des liens Internet entre le blog et le site du Pays.

*Olivier CAVAGNA va voir pour la réalisation de cette présentation originale du rapport d'activité du SMAD des Combrailles.*

Pierre ROBERT évoque la souscription d'un abonnement à la version numérique de la Montagne.

*Pierre ROBERT se renseignera pour le tarif.*

Jean SANITAS conseille d'ajouter des photos. Pierre ROBERT précise qu'on a demandé au prestataire informatique une application pour des galeries photos, mais qu'il y a bien déjà des illustrations (n'apparaissant pas dans sa projection de ce soir pour des raisons techniques).

### **4/ Dossier de presse**

Pascal LAGRANGE considère que le dossier de presse doit être attractif et montrer les actions les plus originales et innovantes.

Olivier CAVAGNA indique qu'il faut dissocier :

- Un vrai dossier pour la presse de 4 pages maxi
- Un document synthétisant et présentant ce que fait le SMAD des Combrailles (pas à réaliser par le Conseil de Développement).

Pascal LAGRANGE juge particulièrement intéressant :

- La filière bois
- Le tourisme
- La coopération transnationale (avec Pologne et Monténégro)
- Les aides sur les énergies renouvelables avec Leader +.

Renée COLLANGE confirme l'intérêt de la filière bois, le soutien aux porteurs de projets (qui montre le positif, un territoire dynamique).

Anne-Marie COUTAREL propose qu'on gomme la mention des structures, pour mettre en avant le territoire à travers le dossier de presse.

Jean SANITAS évoque l'exposition de dessins qui aura lieu au printemps ou à l'été pour Clermont Communauté et propose d'associer le Conseil de Développement avec la diffusion d'un document présentant le territoire.

Pascal LAGRANGE propose de cibler 4 actions pour le prochain congrès des clubs de la presse qui a lieu le 18 mars 2009. Les participants choisissent finalement :

1. La filière bois et EO2

*Olivier CAVAGNA verra avec EO2 pour qu'ils fournissent des supports de communication (1 sachet avec quelques granulés ?)*

2. Projet d'opéra avec la Pologne, en lien avec l'enseignement musical (et l'offre culturelle)
3. Manoir de Veygoux
4. Kit nouvel arrivant

*Olivier CAVAGNA coordonnera la réalisation du dossier en interne.*

Nom du dossier : « Regard sur 4 actions », à réaliser en 40 exemplaires. Joindre aussi le 5ème Tome et le DVD Goût Combrailles.